

## Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2020-2021

Ministrstvo za kulturo je podjetju Senčila Medle d.o.o. v letu 2020 na javnem razpisu za »Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2020-2021« (JR CzK 2020-2021) znotraj sklopa A3 (Kreativni povezovalnik) dodelilo nepovratna sredstva v višini 30.000 EUR za projekt **Prodaja 2.0**. Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR).

Namen javnega razpisa je v podpori in razvoju inovativnih idej, podjetij oz. projektov s področja kreativnega kulturnega sektorja (KKS), spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij s področja KKS, sodelovanja med KKS in gospodarstvom ter prenos novih idej v gospodarstvo, spodbujanje podjetništva v KKS skozi sodelovanje z mentorji in vključitvami v mentorske programe ter dvig števila zaposlenih v podprtih projektih.

Namen projekta Prodaja SM 2.0 je prehod na digitalno prodajo senčil in komarnikov po meri, z lastno izmero in montažo. Sofinanciranje projekta nam je omogočilo, da smo dosegli zastavljene cilje in uporabnikom omogočili hitrejšo ter cenovno ugodnejšo pot do končnega izdelka z lastno montažo.

Senčila Medle je spletno trgovino razvil ob sodelovanju s podjetjem AKLIH, ki predstavnikom kreativnega kulturnega sektorja ter mentorjem Kristi Hodak, ki ga bo izbrala iz mentorske sheme Centra za kreativnost.

Več informacij o evropski kohezijski politiki v Sloveniji je na voljo na: [www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si).

Obodje trajanja projekta:

4.1.2020 - 31.1.2021